

trofaiach

meine Stadt.



Entwicklungsleitbild der Stadt Trofaiach

Inhalt

1 Struktur Entwicklungsleitbild.....	3
1.1 Entwicklungsfelder.....	3
1.2 Gliederung.....	3
2 Entwicklungsleitbild.....	4
2.1 Präambel.....	4
2.2 Leitbild – Wohnen und Lebensqualität.....	5
2.3 Leitbild - Mobilität und Verkehr.....	9
2.4 Leitbild - Die Stadt für alle Generationen - Zukunft Familie.....	10
2.5 Leitbild – Freizeit, Sport und Kultur.....	15
2.6 Leitbild - Die wirtschaftliche Entwicklung.....	18

1.1 | Entwicklungsfelder

- Wohnen und Lebensqualität (Infrastruktur - öffentliche Infrastruktur, medizinische Versorgung, Nahversorgung, öffentlicher Verkehr - Ortsbild, Umwelt, Strategien der Raumordnung ...)
- Mobilität und Verkehr (Individualverkehr, öffentlicher Verkehr, Radfahren ...)
- Zukunft Familie (alle Generationen betreffende Angebote wie etwa Kleinkinderbetreuung, Bildungsmöglichkeiten, Altersversorgung ...)
- Freizeit und Kultur (Freizeitmöglichkeiten, Sport, Kultur, alle öffentlichen und auch privaten Angebote, Vereinswesen...)
- Die wirtschaftliche Entwicklung (zukünftige Strategien und Projekte für Landwirtschaft, Handel und Gewerbe, Dienstleistung, Tourismus)

1.2 | Gliederung

- 1 Entwicklungsziele
- 2 Strategien zur Zielerreichung (Kernstrategien, Begleitstrategien)
- 3 Maßnahmen, Programme und Projekte – ihre Aufzählung ist nicht umfassend zu verstehen, sondern exemplarisch

2.1 | Präambel

Die Stadt Trofaiach arbeitet an der stetigen Verbesserung ihres Lebensraums mit Beteiligung aller Generationen, um eine optimale Lebensqualität für alle zu erreichen.

Trofaiach bekennt sich dazu, Kinder, Jugendliche und Erwachsene frühzeitig mithilfe von geeigneten Strukturen und altersadäquaten Methoden in demokratische Planungs- und Entscheidungsprozesse einzubeziehen.

Trofaiach übernimmt eine aktive Rolle in der Region und darüber hinaus, wenn es um die Planung und Umsetzung von Maßnahmen geht, die der Verwirklichung der Ziele dieses Leitbildes innerhalb der nächsten 10 Jahre dienen. Trofaiach strebt dazu die optimale Ausnutzung aller Synergiepotenziale mit der Großregion an und kooperiert bestmöglich mit den Städten und Gemeinden der Region zur Entwicklung des Wirtschaftsstandortes, zur Entwicklung aller für die Lebensqualität der BewohnerInnen relevanten Einflüsse und Projekte und zur optimalen Gestaltung der wirtschaftlichen Situation der Gemeinde.

Trofaiach sucht die Kooperation mit Wissenschaft und Forschung auf regionaler, nationaler und europaweiter Ebene für eine optimale Entwicklung der Stadt.

2.2 | Leitbild – Wohnen und Lebensqualität

Ziel 01

Alle Stadtteile sind gleichberechtigt und können ihre Identität bewahren

Strategie 01.01

Identifikation und Verbundenheit der EinwohnerInnen mit ihrem Wohnumfeld haben höchste Priorität

Maßnahme 01.01.01

„Mitsprache, Mitentscheidung und Mitverantwortung der BürgerInnen“ sind Teil des Selbstverständnisses von Stadtverwaltung und Stadtpolitik

Maßnahme 01.01.02

Vielfalt gilt als Normalität im Miteinander der Menschen und im Umgang mit Anliegen der BürgerInnen

Strategie 01.02

Das BürgerInnenservice der Stadt ist für alle leicht erreichbar, modern, kompetent und schnell

Ziel 02

Trofaiach ist eine zukunftsfähige, ökologische Stadt mit Vorbildwirkung, die verantwortungsvoll mit den eigenen Ressourcen umgeht

Strategie 02.01

Bewusstsein für die Ressourcen der Stadt und Region schaffen

Strategie 02.02

Trofaiach geht den intelligenten Weg

Maßnahme 02.02.01

Möglichst umfassender Einsatz von modernen und innovative Technologien, um den Verbrauch von Ressourcen zu verringern und die Lebensqualität der BürgerInnen und die Wettbewerbsfähigkeit der ansässigen Wirtschaft dauerhaft zu erhöhen

Maßnahme 02.02.02

Integration und Vernetzung der Bereiche Energie, Mobilität, Umwelt, Wirtschaft, Lebensqualität, Stadtplanung und Governance (Stadtpolitik und -regierungsführung), um ökologische und soziale Verbesserungspotenziale möglichst effizient und nachhaltig zu realisieren

Maßnahme 02.02.03

Partizipation und umfassende Integration sozialer Aspekte der Stadtgesellschaft bei Planung und Umsetzung der Strategie „Smart City“

Strategie 02.03

Ökologische optimale Nutzung der eigenen Ressourcen

Maßnahme 02.03.01

Energiebedarf möglichst aus eigener erneuerbare Energie (Sonne, Wind, Wasser und Holz) decken (mit Substanzbeteiligungsmöglichkeiten der Bevölkerung)

Maßnahme 02.03.02

Den Bedarf an Lebensmitteln zunehmend aus eigener, nachhaltiger Produktion und direkt vermarkteten Produkten der heimischen Bauern decken

Maßnahme 02.03.03

Heimische Direktvermarkter bekannter machen

Maßnahme 02.03.04

Vorzeigegemeinde bei Müllvermeidung, Kompostierung und Recycling

Strategie 02.04

Der Erhalt wertvoller Natur- und Flächenressourcen und der Schutz des Landschaftsbildes werden bei der Entwicklung der Stadt ganz in den Vordergrund gestellt.

Maßnahme 02.04.01

Entwicklung von innen nach außen, Verdichten statt Zersiedeln

Maßnahme 02.04.02

Erstellung eines Leitbildes für Raumplanung und Raumgestaltung als Bestandteil des Stadtentwicklungskonzeptes (STEK)

Maßnahme 02.04.03

Bedachtnahme auf baukulturelle Besonderheiten

Maßnahme 02.04.04

Die Bewahrung von Dorfstrukturen durch das Stadtentwicklungskonzept sicher stellen

Maßnahme 02.04.05

Erhalt und ökologische Sanierung bestehender Bausubstanz

Strategie 02.05

Naturnahe Freizeitmöglichkeiten für Kinder und Jugendliche aufrechterhalten und schaffen

Maßnahme 02.05.01

Familienorientierter Ausbau der Freizeitinfrastruktur

Maßnahme 02.05.02

Der offene Zugang von Plätzen an angrenzenden Waldflächen und Wiesen soll für die Kinder zum Spielen bestehen bleiben

Maßnahme 02.05.03

Erhalt bzw. Erweiterung von Naturlehrpfaden zur freien Benützung für Kinder und Familien zum Lernen und Spielen

2.3 | Leitbild - Mobilität und Verkehr

Ziel 03

Generationengerechter und zukunftsorientierter öffentlicher Verkehr soll alle Stadtteile und Nahversorgungseinrichtungen optimal und barrierefrei verbinden.

Strategie 03.01

Einrichtung eines zukunftsfähigen, generationengerechten öffentlichen Verkehrssystems mit Anschluss an die Region Leoben und den Zentralraum Graz

Maßnahme 03.01.01

Schaffung eines stadtteilverbindenden Busnetzes (Linien- und Rufbus)

Maßnahme 03.01.02

Sicherung der umfassenden Erreichbarkeit von Nahversorgungseinrichtungen (Handel, Arzt, Stadtverwaltung ...) durch das öffentliche Verkehrssystem

Maßnahme 03.01.03

Ausbau des Radwegenetzes

Maßnahme 03.01.04

Kindergarten- und Schulbus für möglichst alle Stadtteile

Maßnahme 03.01.05

Die Wiederbelebung der Bahn als touristisches und öffentliches Verkehrsangebot soll ein wesentliches überregionales Ziel bleiben

2.4 | Leitbild - Die Stadt für alle Generationen - Zukunft Familie

Ziel 04

Trofaiach ist eine Stadt zum Leben für alle Generationen

Strategie 04.01

Der generationenübergreifende Begriff „Familie“ ist Leitgedanke der Stadt und macht sie zur Vorbildstadt für andere

Strategie 04.02

Schaffung eines generationenübergreifenden, innovativen Bildungs- und Betreuungssystems

Maßnahme 04.02.01

Angebote schaffen, die Jung und Alt unterstützen, generationenübergreifend voneinander zu lernen

Maßnahme 04.02.02

Trofaiach fördert den Aufbau generationenübergreifender sozialer Netze

Strategie 04.03

Generationen und Kulturen im Dialog

Maßnahme 04.03.01

Schaffung von Begegnungsmöglichkeiten für Generationen und Kulturen

Maßnahme 04.03.02

Musterprojekte für generationenübergreifendes Wohnen

Strategie 04.04

Trofaiach sichert die kommunale soziale Versorgung der älteren Generation

Maßnahme 04.04.01

Förderung der Erweiterung alternativer Betreuungsangebote und Maßnahmen für pflegebedürftige Menschen

Ziel 05

Schaffung familienoptimaler Rahmenbedingungen im Einflussbereich der Stadt

Strategie 05.01

Optimale Förderung von Kindern und Jugendlichen in Hinblick auf ihre individuellen Stärken mit modernen und neuen Betreuungs- und Bildungsangeboten

Maßnahme 05.01.01

Optimales Kinder- und Jugendbetreuungsangebot

Maßnahme 05.01.02

Kinderbetreuungseinrichtungen mit ausreichend Plätzen für alle Kinder ab 2 Jahren bis zum Schuleintrittsalter

Maßnahme 05.01.03

Aufnahme und Anwendung von innovativen Lernmethoden zur optimalen Förderung von Kindern und Jugendlichen in Hinblick auf ihre individuellen Stärken in allen Bildungs- und Betreuungseinrichtungen der Stadt

Maßnahme 05.01.04

Optimale Förderung der sprachlichen Entwicklung in allen Kinderbetreuungseinrichtungen der Stadt sowie gezielte fremdsprachige Angebote

Maßnahme 05.01.05

Intensives Bemühen um die Schaffung von zukunftsfähigen und innovativen Bildungsangeboten

Strategie 05.02

Ausbau und optimale Förderung von Jugendeinrichtungen und vielschichtigen Jugendangeboten

Maßnahme 05.02.01

Erhalt bzw. Ausbau der bestehenden Jugendbetreuungsstruktur mit dem Ziel eines breiten Angebotsspektrums

Maßnahme 05.02.02

Schaffung eines modernen und offenen Jugendkulturangebots

Maßnahme 05.02.03

Kontaktmöglichkeiten mit jungen Ansprechpersonen

Strategie 05.03

Kinder und Jugendliche können sich beteiligen und etwas bewirken

Maßnahme 05.03.01

Kontaktpflege und offene Kommunikation zwischen Verantwortlichen der Stadtgemeinde und den Kindern

Maßnahme 05.03.02

Initiierung adäquater kinder- und jugendfreundlicher Mitsprache und Mitbestimmung am Gemeindegeschehen

Maßnahme 05.03.03

Einbindung der Kinder und Jugendlichen bei Projekten und Entscheidungen, die sie im Speziellen betreffen

Maßnahme 05.03.04

Schaffung und Adaptierung von kinder- und jugendgerechten Medien zur Sicherstellung der Informiertheit

Ziel 06

Der verfügbare öffentliche Raum soll bestmöglich und für alle Generationen nutzbar und zugänglich gemacht werden

Strategie 06.01

Begegnungsräume schaffen

Maßnahme 06.01.01

Der öffentliche Raum lädt wo immer möglich zur generationenübergreifenden barrierefreien Begegnung ein



Maßnahme 06.01.02

Bewegungsräume für Kinder, Jugendliche und ältere Menschen gleichberechtigt nebeneinander oder miteinander sichern und neu schaffen

Maßnahme 06.01.03

Identitätsstiftende Begegnungsräume in den Stadtteilen erhalten oder schaffen

Strategie 06.02

Spiel- und Erlebnisflächen für Kinder und Familien

Maßnahme 06.02.01

Regelmäßige Instandhaltung der Spielflächen

Maßnahme 06.02.02

Aufrechterhaltung des freien Zugangs zu Spielflächen

Ziel 07 > Innovative und soziale Wohnformen fördern

Strategie 07.01

Soziale Wohnformen fördern

Strategie 07.02

Generationenübergreifendes Wohnen fördern

Maßnahme 07.02.01

Alpine-, Pulverkolonie als Musterprojekt

2.5 | Leitbild – Freizeit, Sport und Kultur

Ziel 08 > Die Stadt soll Naherholungs- und Freizeitstadt sein

Strategie 08.01

Leistungsfähige, generationenübergreifende Freizeiteinrichtungen schaffen, erhalten und ausbauen

Maßnahme 08.01.01

Frei- und Hallenbad qualitätsvoll erhalten

Maßnahme 08.01.02

Jugendkultur fördern

Maßnahme 08.01.03

Verbindung aller Freizeiteinrichtungen durch das öffentliche Verkehrssystem

Maßnahme 08.01.04

Einladung zur Mitgestaltung im Bereich Freizeit, Sport und Kultur für Jugendliche

Strategie 08.02

Öffentlicher Raum wird auch als Freizeit- und Erholungsraum für alle Generationen verstanden und generationenübergreifend zugänglich und nutzbar gemacht

Maßnahme 08.02.01

Organisation von regelmäßig stattfindenden Veranstaltungen für alle Generationen mit Unterhaltungsprogramm, die gemeinsam mit Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen geplant werden

Strategie 08.03

Trofaiach als sportliche Stadt etablieren – die Bevölkerung wird durch das umfassende Angebot und die Identitätsarbeit noch sportlicher

Strategie 08.04

Schaffung bestmöglicher Zugangs- und Ausübungsmöglichkeiten für alle Bevölkerungsschichten zu Sportdisziplinen aller Art

Maßnahme 08.04.01

Ausbau von naturnahen kinder- und jugendfreundlichen Räumen für sportliche Aktivitäten im Sommer und Winter

Strategie 08.05

Breitensport als verbindendes Element aller Stadtteile

Maßnahme 08.05.01

Erhalt von Sporteinrichtungen in allen Stadtteilen

Maßnahme 08.05.02

Verbindung aller Sportstätten und aller Stadtteile mittels ausgebauter Lauf-, Rad- und Wanderwege

Strategie 08.06

Kultur wird als Identitätsfaktor verstanden, Volkskultur und Tradition sind wie selbstverständlich verankert

Maßnahme 08.06.01

Die landschaftlichen Besonderheiten werden dazu genutzt, außergewöhnliche Kulturstätten zu entwickeln

Maßnahme 08.06.02

Kulturarbeit und Kulturbudget mit öffentlicher und privater Beteiligung



2.6 | Die wirtschaftliche Entwicklung

Ziel 09

Aus der ökologischen und innovativen Orientierung der Stadt entstehen neue hochwertige Arbeitsplätze

Strategie 09.01

Zusammenarbeit mit der Montanuniversität Leoben

Maßnahme 09.01.01

Entwicklung von innovativen und ökologischen wirtschaftlichen Strategien

Maßnahme 09.01.02

Modellstadt für nachhaltige Entwicklung

Strategie 09.02

Zusammenarbeit mit regionalen Leitbetrieben

Strategie 09.03

Konzept für nachhaltige wirtschaftliche Stadtentwicklung und Betriebsansiedlungen

Maßnahme 09.03.01

Schaffung von optimalen Rahmenbedingungen für Forschung und Entwicklung

Maßnahme 09.03.02

Förderung der wirtschaftlichen Entwicklung in allen Stadtteilen

Maßnahme 09.03.03

Weiterführung spezieller Maßnahmen für die Hauptstraße

Maßnahme 09.03.04

Schaffung von optimalen Rahmenbedingungen für Zulieferbetriebe für regionale Leitbetriebe

Ziel 10

Die Stadt stellt den erlebnisorientierten und sanften Tourismus, der aus der Identität der Region entsteht, in den Mittelpunkt

Strategie 10.01

Förderung und Weiterentwicklung der Tourismusstrategie des Tourismusverband HerzBergLand

Strategie 10.02

Quantitativer und qualitativer Erhalt und Ausbau der Bettenkapazitäten

Maßnahme 10.02.01

Schaffung von optimalen Rahmenbedingungen

Maßnahme 10.02.01

Bemühung um die Ansiedlung eines Hotelbetriebs und eines oder mehrerer Restaurants, die auch am Wochenende geöffnet haben

Strategie 10.03

Positionierung von Trofaiach als Stadt, in der Gäste gerne Urlaub machen

Maßnahme 10.03.01

Beherbergungsbetriebe bekannter machen



Entwicklungsleitbild der Stadt Trofaiach

Stadtgemeinde Trofaiach
Luchinettigasse 9
A-8793 Trofaiach

Telefon: +43 (0) 3847 2255-0
Fax: +43 (0) 3847 2255-88
E-Mail: gemeinde@trofaiach.at

www.trofaiach.at